

「夏のありがとうだモン♪キャンペーン」提供条件書

「夏のありがとうだモン♪キャンペーン」（以下「本キャンペーン」といいます。）は、ソフトバンク株式会社（以下「当社」といいます。）が、LINEMO 通信サービス（LINEMO 通信サービス契約約款で定める意味を有します。以下同じです。）に関して、本提供条件書記載の適用条件を満たすお客さまを対象に特典を提供するキャンペーンです。

■ エントリー期間

2023年7月19日～2023年9月30日

※上記期間にかかわらず、エントリー数が受付予定数に達し次第、エントリー受付を終了します。

■ 割引対象期間

2023年8月1日～2023年9月30日

■ 適用条件

次の条件を満たした場合に、適用対象となります。

1. エントリー期間中にエントリーフォーム (<https://linemo.jp/s/juEdY>) からエントリーすること。
※ エントリー時は LINEMO の契約情報でのログインが必要です。LINEMO の契約情報以外でログインされた場合、エントリーは無効となります。
2. 割引対象期間中に LINE ID 連携をし、2023年9月30日まで LINE ID 連携を解除していないこと。
3. 割引対象期間中に「データ追加購入」をすること。

■ 特典

本キャンペーンにおける特典（以下「本特典」といいます。）は、割引対象期間中において、下表の割引金額を割り引くというものです。

割引金額	割引対象期間中のデータ追加購入（1回あたり1GB/550円）を毎月最大2回分
割引対象期間	2023年8月1日から2023年9月30日まで

- 記載の金額は、税込価格に対する割引金額です。
- すでに LINEMO の利用を開始しており、LINE ID 連携を完了している場合も本特典は適用されます。
- 割引対象期間中であれば、エントリー前のデータ追加購入分についても本特典付与の対象になります。
- 2023年7月19日から2023年7月31日の期間のデータ追加購入分については本特典は付与されません。
- My Menu でのデータ追加購入時、画面上では「1.0GB/550円」と表示されますが、割引対象期間中については毎月最大2回まで割引が適用されます。
- 他のサービス・キャンペーンと併用できないことにより本キャンペーンが適用されない場合、本特典の割引金額又は割引対象期間の繰越しはされません。

■ 解除条件

- ・ 割引対象期間中に LINEMO 通信サービスの契約が解除、解約、番号移行、他社への乗り換え（MNP）その他の理由により終了した場合、本特典は付与されません。
- ・ 割引対象期間中に LINEMO 通信サービスの契約を譲渡された場合、本特典は付与されません。

■ 他のサービス・キャンペーンとの併用可否

- ・ 「3カ月間データ増量キャンペーン」との併用はできません。

※ 「3カ月間データ増量キャンペーン」の割引期間中の方は、当該割引期間中は本キャンペーンは適用されません。（この場合も、本キャンペーンの割引金額又は割引対象期間の繰越しはされません。）

※ 他のサービス、キャンペーン、プログラム又は割引等と併用することができない場合があります。

「夏のありがとうだモン♪キャンペーン」提供条件書

更新日：2023年8月10日

ソフトバンク株式会社

■その他

- ・ 本キャンペーンは、何らかの理由により、内容を変更し、又は廃止する場合があります。この場合で、お客さまの権利に重大な影響を与えるような本キャンペーンの内容の変更又は本キャンペーンの廃止をするときは、当社は、当社ホームページに掲載する方法その他の当社が適当と判断する方法にて事前に周知します。ただし、緊急性がある場合又はやむを得ない場合は、事後的に周知します。

■提供条件書記載事項の変更等

- ・ 当社は、本提供条件書の記載事項を変更することがあります。この場合には、料金その他の提供条件は、変更後の提供条件書の記載事項によります。
- ・ 本提供条件書の記載事項を変更する場合、当社ホームページに掲載する方法、文字メッセージ（契約者回線又は当社電気通信設備から送信された数字、記号及びその他文字等によるメッセージをいいます。）を配信する方法又は当社が適当と判断する方法にて事前に通知します。但し、緊急性がある場合又はやむを得ない場合は、事後的に通知します。
- ・ 最新の提供条件書は、当社ホームページ（<https://www.linemo.jp>）に掲載いたしますので、ご確認ください。
- ・ 提供条件書記載事項以外の部分については、LINEMO 通信サービス契約約款を適用します。

以上

更新履歴

2023年7月19日作成

2023年8月10日更新